



Аннотация дисциплины **ОПОП**

Направление подготовки: **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Профиль подготовки: **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

История

Цель курса – формирование у студентов целостного комплексного представления о возникновении, существовании и развитии Российского государства и общества, их культурно-историческом своеобразии и месте в европейской и мировой цивилизации; систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях истории России с древнейшей эпохи до современности в контексте всемирной и европейской истории; ознакомление с исторической проблематикой из области будущей; профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным и культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные направления, проблемы, теории и методы изучения истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; основные этапы, ключевые события, выдающихся исторических деятелей мировой и российской истории от древности до современного периода; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

2) Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; раскрывать причинно-следственные связи между историческими фактами, явлениями, событиями, анализировать процесс существования и развития России с учетом ее исторически сложившейся политической, экономической и социокультурной специфики; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; логически мыслить, вести научные дискуссии; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать из них уроки для принятия на их основе осознанных решений

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: информацией об основных событиях российской и всемирной истории, основанной на принципе историзма; понимание механизма исторической преемственности в развитии России; навыками анализа исторических источников; целостное представление об историческом пути России; базирующееся на современных научных знаниях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию; условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе; движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны и истории человечества и в современном мире; понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов; иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе; быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

2) Уметь: анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества; умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, исторические события.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать:** основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

2) **Уметь:** использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Прикладная физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать:** основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

2) **Уметь:** использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; теорию влияния маркетинга на общество; способы сбора и обработки маркетинговой информации; основные факторы поведения потребителей; методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; сущность, виды и функции цены; теорию управления распределением и продвижением товаров;

2) Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ставить и решать задачи операционного маркетинга; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: методами разработки и реализации маркетинговых программ; основными методами маркетинговых исследований; практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; современным инструментарием маркетинга; навыками изучения спроса и поведения потребителей; методами управления жизненным циклом товаров; методами ценообразования; способностью управлять каналами распределения; методами обеспечения эффективного продвижения товаров на рынок;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Социология

Цель курса – понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности. В курсе закладываются основы мировоззрения личности. Знание по социологии особенно необходимы тем студентам, чья профессиональная деятельность будет связана с людьми.

Задачи курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимодействия экономической деятельности и социальных процессов; движущие силы и закономерности социальных процессов; социальную значимость своей будущей профессии, что повышает мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

2) Уметь: анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; собирать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способами, методами проведения социальных исследований и анализа социальной информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Психология

Цель курса – понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности. В курсе закладываются основы мировоззрения личности. Знание по социологии особенно необходимы тем студентам, чья профессиональная деятельность будет связана с людьми.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, категории психологии и технологии их практического применения для осуществления воспитательной, педагогической и профессиональной деятельности; методы сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;

2) Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию; критически оценивать личные достоинства и недостатки; осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Высшая математика

Цель изучения дисциплины - освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи изучения дисциплины:

1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

знание основных понятий, положений и теорем математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, линейного и нелинейного программирования, основных оптимизационных математических моделей; сетевых моделей, основных понятий теории игр, методов принятия решений в условиях неопределенности;

знание основных методов решения задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики а также соответствующих прикладных задач;

знание основ математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач.

умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

умение выбирать адекватные методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения теоретических и прикладных задач;

умение осуществлять поиск решения математических задач анализа и оформлять их в стандартном виде;

умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

владение методикой построения анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Раздел «Математический анализ»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, положения и теоремы математического анализа; основные методы решения задач математического анализа, а также соответствующих прикладных задач; основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач математического анализа и оформлять их в стандартном виде; применять основные методы математического анализа для решения экономических задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками применения современного математического инструментария математического анализа для решения экономических задач; методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Раздел «Линейная алгебра»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, положения и теоремы линейной алгебры; основные методы решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач; основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде; применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками применения современного математического инструментария линейной алгебры для решения экономических задач; методикой построения анализа и применения математических моделей линейной алгебры для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Раздел «Теория вероятностей и математическая статистика»

Цель курса – воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли; развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности; формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: случайные события и случайные величины, законы распределения; закон больших чисел, методы статистического анализа;

2) Уметь: вычислять вероятности случайных событий; составлять и исследовать функции распределения случайных величин, определять числовые характеристики случайных величин; обрабатывать статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: комбинаторным, теоретико-множественным и вероятностным подходами к постановке и решению задач;

навыками вычисления вероятности в рамках классического подхода и с использованием основных формул.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию;
способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Раздел « Методы оптимальных решений»

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие способностей применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, приобретение навыков правильной постановки задач, их корректной формализации (построения экономико-математических моделей), установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений, использования современных компьютерных методов анализа и принятия решений на практике.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: типовые линейные оптимизационные модели; типовые методы оптимизации, используемые при изучении нелинейных моделей; сетевые оптимизационные модели (методы оптимизации на графах); модели принятия решений в теории массового обслуживания.

2) Уметь: формализовать типовые модели экономических ситуаций в виде задач математического программирования; выбрать метод решения задачи оптимизации; применять методы линейного и нелинейного программирования, теории графов, теории статистических решений для исследования объектов профессиональной деятельности; разрабатывать алгоритм решения типовой задачи оптимизации;

3) Владеть навыками: построения экономико-математических моделей; применения основных методов линейного и нелинейного; программирования; - применения простейших методов оптимизации, теории графов, сетевого планирования и теории статистических решений; применения пакетов прикладных программ для решения простейших; задач оптимизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Макроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать экономические процессы на уровне макроэкономики и особенности государственной экономической политики.

Задачи курса: познание экономических категорий, принципов, законов; анализ различных экономических теорий и моделей; овладение методами макроэкономического исследования; умение применять теоретические знания для объяснения реальных макроэкономических процессов и государственной макроэкономической политики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы макроэкономических показателей; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

2) Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

3) Владеть: методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-

экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, умения анализировать и оценивать деятельность экономических агентов.

Задачи курса:

овладение методологическими принципами и методами теоретического экономического исследования;

освоение теоретического содержания вводного курса микроэкономики;

анализ экономических теорий и моделей с целью выявления и познания экономических категорий и законов;

умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов вплоть до принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;

способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Эконометрика

Цель курса– приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

1) Изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

2) Развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;

3) Укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

4) Формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;

понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;

понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;

умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Менеджмент

Цель курса – развитие навыков управления будущих экономистов, формирование у будущих специалистов основных определений категорий организации, характеристики ее основных переменных, как частей целостной системы, знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях.

Задачи:

научить будущих специалистов пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, ее целей, законов и принципов рационального проектирования;

дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;

обучить анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;

использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: содержание основных понятий, характеризующих организацию, определяющие ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуру внутренней и внешней среды; принципы, сущность и содержание управленческой деятельности и процессов управления в организациях; функции, формы и методы управленческой деятельности; основные системы управления, сферу применения, их положительные и отрицательные стороны; принципы, методологию и методы выработки и реализации управленческих решений; экономические, социальные, психологические и правовые основы управления в сфере экономики; основы проектирования организационной культуры; новые направления развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.

2) Уметь: применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании; характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации; оценивать эффективность системы управления в организации; разработать управленческое решение по конкретной ситуации.

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: методиками реализации основных управленческих функций – планирование, принятие решения, организация, мотивирование и контроль; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные термины и понятия информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества; способы представления и измерения количества информации в компьютере; общие принципы устройства и работы персонального компьютера; операционные системы, системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере; методы анализа и обработки данных; способы защиты данных;

2) Уметь: ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности; работать в операционной системе Windows; обслуживать носители информации; осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет; применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации; использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; использование офисного программного обеспечения; сохранение информации от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных; навыки проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий; расчет и анализ полученных

данных; сохранение полученных результатов для последующей обработки; использование средств информационной поддержки пользователя.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Безопасность жизнедеятельности

Целью курса - является формирование знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса: обучение студентов теоретическим основам безопасной деятельности, изучение теории риска и методов оценки риска и опасности; изучение нормативно-правовой базы трудовой деятельности человека, изучение основных видов производственных опасностей и способов защиты от них; изучение порядка расследования несчастных случаев на производстве; обучение основам противопожарной безопасности и способам защиты человека в условиях различных чрезвычайных ситуаций; изучение основ безопасного взаимодействия человека с окружающей средой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) Знать: основы безопасности жизнедеятельности, теории риска; правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; функционирование системы поддержки здоровья и безопасности труда персонала различных организаций;

2) Уметь: измерять и оценивать параметры производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих мест; проводить контроль электромагнитных, ионизирующих, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям; анализировать деятельность предприятия с целью выявления рисков в области безопасности труда и здоровья персонала

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование у обучающихся представления о хозяйственной деятельности организации и формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности,

получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты; основные положения национальных стандартов бухгалтерского учета; методы и приемы экономического анализа; систему показателей, характеризующую имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние; типы факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную); аналитические процедуры, связанные с проведением анализа ликвидности и платежеспособности.

2) Уметь: классифицировать объекты бухгалтерского учета; отражать в бухгалтерском учете основные хозяйственные процессы экономического субъекта; определять финансовые результаты деятельности субъекта; составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа; проводить экономическую интерпретацию данных анализа; проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования; проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов бухгалтерского отражения экономической информации; проводить анализ управления и эффективности использования экономических ресурсов (основных средств; материальных и трудовых ресурсов); использовать методы и приемы экономического анализа в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Информационные технологии в экономике

Цель курса – получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей

при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие информации, информационной технологии и информационной системы; основные виды информационных технологий и уметь применить их в практической деятельности; концепции, идеи, проблемы информационных технологий и систем; структуру типовой информационной системы и ее составляющие; роль информационных технологий в стратегии развития организации.

2) Уметь: оценивать информацию, как на качественном, так и на количественном уровне; проводить систематизацию, классификацию информации для ее обработки; применять информационные технологии как средство повышения производительности и эффективности работы; формулировать цели внедрения и функционирования информационных технологий; выделять составляющие информационных технологий; описывать структурные объекты конкретного предприятия в контексте обработки информации; использовать известные информационные системы функционирования предприятия и применять к условиям рынка России; ставить новые проблемные вопросы относительно повышения эффективности информационных систем предприятия.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: основами защиты информации в информационных системах; специальной терминологией; технологией управления базами данных в наиболее распространенных средах их разработки; технологией обслуживания действующих информационных систем; технологией работы в системе 1С умение рассчитывать показатели инвестиционных проектов, умением проводить бизнес-планирование проектов и их стратегическую оценку с помощью Project Expert; умением создавать и отслеживать ход проекта в программе MS Project.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

1. изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;

2. формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;

понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;

знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;

понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;

умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.

умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;

умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;

умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Деньги, кредит, банки

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование понимания особенностей функционирования современной денежно-кредитной системы.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: теоретические аспекты курса; предмет дискуссий и ряд точек зрения по отдельным теоретическим и практическим направлениям; - особенности изучаемых вопросов в зарубежных странах;

2) Уметь: использовать понятийный аппарат; систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам; проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной; проследить эволюцию формирования денежно-кредитной сферы;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способностью аргументации собственной точки зрения; грамотным ведением дискуссии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные методы статистического исследования в мировой экономике; технику расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;

2) Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ о мировой экономике; проводить оценку статистических показателей, характеризующих мировую экономику; обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных решений в рамках мировой экономики;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: создание и ведение баз данных по различным показателям мировой экономики; подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; умение проведения статистических исследований по оценке состояния мировой экономики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) Изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) Ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) Формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов;
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание элементов финансового механизма.
- знание основных направлений финансовой политики РФ, состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.

Правоведение

Цель курса – формирование у обучающихся элементарных представлений о государственно-правовом развитии современного общества необходимых для качественного выполнения в дальнейшей профессиональной деятельности должностных обязанностей.

Задачи курса:

- 1) познакомить обучающихся с основными юридическими терминами и категориями, необходимыми в практической деятельности;
- 2) научить ориентироваться в системе законодательства российского государства для самостоятельного пополнения знаний в области права;
- 3) сформировать у обучающихся высокий уровень правового сознания и правовой культуры, являющийся залогом эффективного выполнения задач профессиональной деятельности;
- 4) развить навыки самостоятельного применения полученных общетеоретических и отраслевых знаний и умений, пользования ими в практической профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: систему основополагающих и специальных правовых категорий,

понятий и положений; социальную ценность права как средства защиты личности и общества; правовые аспекты профессиональной деятельности;

2) Уметь: использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности; применять общие понятия и положения правовой теории для оценки материальных и процессуальных компонентов системы права и правовой системы; оценивать явления, факты, события и процессы, происходящие в государственно-правовой сфере; адекватно требованиям методологии научного познания оценивать содержание и характер юридического отраслевого и специального знания;

3) Владеть навыками: организационно-управленческого характера в профессиональной и социальной деятельности; ориентирования в сложной системе понятийно-терминологического инструментария науки о государстве и праве; понимания логико-содержательной связи общеправовых терминов и понятий между собой и с познавательным инструментарием других юридических и иных социально-гуманитарных наук; использования познавательного инструментария науки о государстве и праве для анализа явлений, фактов, процессов в государственно-правовой действительности и составления обобщенных выводов относительно состояния, тенденций и перспектив развития государства и права; использования ценностных ориентиров гуманистической направленности для формирования установки на законопослушное, социально-активное правомерное поведение в целях избегания действий и поступков, составляющих угрозу безопасности личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

способностью к самоорганизации и самообразованию;

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: предмет, методы и структуру политологии; современные подходы к изучению политики как социальной системы; структуру политики, ее институциональный и процессуальные аспекты; особенности политического развития современной России; основные закономерности и формы политического поведения; особенности политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденции мирового политического процесса.

2) Уметь: применять категории политологии к анализу политических явлений и событий; оценивать информацию политического характера; ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политических явлений, навыками рационального и критического осмысления действительности; знать историю развития политической мысли и достижения современных политологических школ; понимать сущность и взаимосвязь политических явлений, механизм функционирования власти, природу и сущность мировой политики; характер и направления развития политических процессов; иметь представление об основных социальных и институциональных субъектах политики; представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов; уметь ориентироваться в политических проблемах современного российского общества.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка;

2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка

знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы

знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения

знание видов деловой корреспонденции и их отличия
умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;

умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;

умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);

умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;

умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;

умение вести беседу и переговоры профессионального характера;

умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);

умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);

владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)

владение видами монологического высказывания;

владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;

владение реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Таможенное дело

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных режимов и отработка алгоритма выбора оптимального таможенного режима в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;

б) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;

7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Стратегическое и оперативное управление ВЭД

Цель курса - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Задачи дисциплины:

1) Знать: систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД;

2) Уметь: диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать инструментами стратегического и оперативного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Экономическая история

Цель курса – ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их

ориентироваться в экономическом пространстве, видеть корни современных экономических явлений.

Задачи курса:

1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;

2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретноисторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира.

Результатом освоения дисциплины является:

способность анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов;

умение ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира, понимать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;

понимание механизмов экономического развития различных государств, влиянии на своеобразие этого развития геополитических, культурноисторических факторов;

понимание исторических путей развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующееся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Введение в экономику

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выработку навыков анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Задачи курса:

1) Изучение истории создания и развития, структуру, правила внутреннего распорядка УрГЭУ, особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Внеэкономическая деятельность» возможностей, предоставляемых Университетом для развития внеучебной работы студентов;

2) Обучение использованию в учебном процессе информационной базы данных профильных международных организаций и институтов;

3) Обучение в первом приближении ориентироваться в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, задействуемой при подготовке к занятиям.

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей организации учебного процесса в рамках профиля «Мировая экономика», возможностей, предоставляемые Университетом для развития внеучебной работы студентов;

умение работать с библиотечным фондом УрГЭУ;

умение использовать в учебном процессе информационную базу данных профильных международных организаций и институтов;

получение первых навыков работы в информационном поле отечественной и зарубежной учебной, научной, методической литературы и текущей периодики, действующей при подготовке к занятиям.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Внешнеторговый потенциал предприятий России

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей России и ее регионов

2) Уметь: анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыты внешнеторговой деятельности предприятий; оценить позиции российских предприятий в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового

регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
- 2) исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
- 3) оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
- 4) изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
- 5) ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
- 6) анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
- 7) исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
- 8) изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Внешнеторговый потенциал регионов

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности; ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей регионов;
- 2) Уметь: анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире; оценить позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;
- 3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Иностранные инвестиции

Цель курса – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных составляющих инвестиционного процесса в мире (понятие, основные формы и мотивы иностранных инвестиций, глобальные тенденции иностранного инвестирования на современном этапе, анализ и оценка инвестиционных проектов, организация и финансирование инвестиций, формирование международного инвестиционного портфеля, особенности иностранных инвестиций в Российской Федерации и т.д.), а также о механизме его регулирования.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: разграничение понятий «прямые иностранные инвестиции», «портфельные инвестиции» и «прочие инвестиции»; роль транснациональных корпораций в международной инвестиционной деятельности; роль государства (в т.ч. Российской Федерации) в регулировании процессов притока иностранного капитала;

2) Уметь: выявлять особенности притока иностранного капитала в мировой экономике и факторы, на него влияющие; анализировать меры многостороннего регулирования инвестиционной деятельности в мировой экономике; защищать собственный инвестиционный проект.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: приемами оценки инвестиционного климата страны и региона; методами расчета эффективности и риска инвестиционного проекта в международном бизнесе; навыками самостоятельной и групповой учебной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Международный бизнес

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ об особенностях международных деловых операций, среды международного бизнеса, преимуществ заключения международных стратегических альянсов, стратегий выхода на внешние рынки, этапов и особенностей организации бизнеса за рубежом, технологии ведения переговоров с иностранными партнерами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: определение транснациональной корпорации; □ формы осуществления международного бизнеса.
- 2) Уметь: выявлять особенности организации бизнеса в разных странах мира; □ анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями;
- 3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: □ приемами оценки эффективности организации бизнеса за рубежом; □ методами и технологиями оффшорного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера

Задачи курса:

- 1) познание теоретико-методических основ прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой;
- 2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования и индикативного планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических

данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Задачи курса:

1) ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;

2) изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;

3) анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;

4) изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;

5) информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;

6) закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;

7) анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;

8) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;

9) анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;

10) рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для

принятия управленческих решений.

Международная торговля товарами и услугами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение магистрантом знаний о теоретических и практических основах анализа и функционирования современной международной торговли товарами и услугами в условиях многосторонней торговой системы в рамках ВТО и основ ее правового регулирования в мировом хозяйстве.

Задачи дисциплины:

1) Знать: базовые понятия международной торговли товарами и услугами, а также и их применение в международной практике; основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами; знать основные методы и инструменты государственного и межгосударственного регулирования торговли товарами и услугами; основные соглашения ВТО в сфере регулирования торговли товарами и услугами (Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ; Генеральное соглашение по торговле услугами ГАТС); применение тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли товарами в рамках ВТО.

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеторговых сделок, а также анализировать процессы регулирования внешнеторговой деятельности; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

3) Владеть: навыками анализа и синтеза оценки теоретических и практических аспектов изучаемой дисциплины; навыками и умениями анализа внешней торговли страны, расчета экономического эффекта от использования различных инструментов международной торговой политики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Теории международной торговли

Цель курса – исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Международные транспортные операции

Цель курса – формирование у студентов представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере международных транспортировок грузов, знакомство с организацией и техникой проведения международных транспортных операций, наработка практических навыков подготовки внешнеэкономического контракта с учетом разработки и анализа транспортного фактора.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: организационные принципы, состав и содержание международных транспортных операций, их роль во внешнеторговой деятельности предприятия; специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международной транспортной системы; основы страхования в системе международных транспортных операций, условия международных перевозок;

2) Уметь: работать с транспортной документацией; организовать операцию международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией международной доставки грузов;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: знаниями анализа процессов, происходящих на транспорте; навыками оптимального выбора транспортных средств и посредников в рамках внешнеторговых сделок; принципами логистической организации международного товародвижения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Международное инновационное предпринимательство

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных с международным инновационным бизнесом

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: теоретические аспекты инноваций во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки инноваций в международной бизнес-среде;

2) Уметь: применять методы анализа и оценки инноваций во внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть /быть в состоянии продемонстрировать: навыками разработки программы управления инновациями во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Предпринимательское право

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.; освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Задачи: выработка умения правильного применения действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе экономической деятельности организациями различных организационно-правовых форм, при разработке корпоративной стратегии организации, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; формы и способы воздействия государства на экономику; формы осуществления предпринимательской деятельности.

2) Уметь: уважать закон и бережно относиться к социальным ценностям правового государства; ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества; навыками создания и анализа локальных правовых актов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Ответственность за экономические преступления

Цель курса – обеспечение успешного функционирования субъектов экономической деятельности в условиях высокой степени общей криминализированности экономических отношений и коррумпированности властных и приближённых к ним структур. Современные экономисты, менеджеры, предприниматели должны обладать полным комплексом знаний в сфере борьбы с проявлениями экономической преступности.

Данный курс рассчитан на обучение студента методикам уголовно-правовой защиты своих прав и законных интересов и законных интересов его партнёров от преступных посягательств со стороны недобросовестных контрагентов, коррумпированных должностных лиц государственных и муниципальных органов власти, преступных сообществ.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: законодательство, регулирующее экономическую деятельность в РФ; законодательство, устанавливающее уголовную ответственность за экономические преступления; основы уголовной политики в данной сфере; судебную российскую и региональную практику применения уголовной ответственности за экономические преступления;

2) Уметь: разрешать конкретные правовые ситуации; при наличии признаков преступления квалифицировать их в соответствии с УК РФ;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: правильно квалифицировать преступления в соответствии с УК РФ; решать конкретные ситуации и определять содержатся ли в них признаки конкретного преступления, и отличать их от административных правонарушений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правил и норм международного этикета и протокола и умение работать с иностранными делегациями.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: правила и нормы международного этикета и протокола; национальные особенности этикета и протокола в иностранных государствах, необходимые для эффективного осуществления внешнеэкономических контактов;

2) Уметь: работать с иностранными делегациями; грамотно пользоваться телефоном и другими средствами коммуникации;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками организации встреч и проводов иностранных делегаций, презентаций, приемов, процедуры подписания документов о сотрудничестве и др.; технологиями проведения международных деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

способностью к самоорганизации и самообразованию.

Деловая этика

Цель курса - получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного об-

щества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Задачи аудиторных занятий:

1) Изучение основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;

2) Изучение основных нравственных содержаний предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;

3) Сформировать представление об этикете, ее важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

Задачи самостоятельных занятий:

Сформировать навыки оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;

Сформировать навыки поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм деловой этики предпринимателя, этики бизнеса;

Сформировать умения оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;

Научить применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия и нормы морали современного общества; специфику профессиональной нравственности и ее высшие ценности; основное нравственное содержание предпринимательской этики; сущность профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления; иметь представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.

2) Уметь: оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения; применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм деловой этики предпринимателя, этики бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия культурологии, методы культурологических исследований; тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; язык и символы культуры, основные культурные коды.

2) Уметь: объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области); сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: способность самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры; толерантность в отношении различных культур; практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Деловые культуры в международном бизнесе

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: разграничение понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»; роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;

2) Уметь: анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента; осуществлять сравнительный анализ деловых культур;

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Целью курса - формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: понятие межкультурных коммуникаций и культуры, элементы и измерения культуры, организационную культуру; понятие коммуникации, структуру коммуникативного акта, стили коммуникации, коммуникативные барьеры и пути их преодоления; невербальные аспекты коммуникации, паралингвистические средства коммуникации; инструменты межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.

2) Уметь: использовать систему знаний и применять навыки межкультурных коммуникаций для эффективного межкультурного взаимодействия; работать с различными источниками информации о специфике межкультурных коммуникаций; анализировать современные тенденции развития межкультурных коммуникаций.

3) Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыки поиска и извлечения необходимой информации при подготовке и осуществлении межкультурной коммуникации; навыки формирования высказывания, его анализа и ведения диалога в межкультурной среде; навыками успешных межкультурных переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Международный маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными

особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать:** основные принципы исследования и сегментирования международных рынков; формирования стратегий освоения международных рынков; формирования комплекса маркетинга на внешнем рынке;

2) **Уметь:** использовать полученные знания в практической деятельности при формировании стратегий выхода предприятий на международный рынок и работе предприятия на данном рынке;

3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** практические навыки при сборе информации о состоянии зарубежного рынка, анализе конъюнктуры рынка, разработке и реализации маркетинговых программ на внешних рынках; иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Страновые особенности внешнеэкономической деятельности

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных со специфическими рисками, возникающими при осуществлении различных видов внешнеэкономической деятельности. В ходе освоения курса студенты должны познакомиться с основами теории рисков международного бизнеса, основными методами и современными инструментами их диагностики и анализа, а также приобрести практические навыки разработки эффективных решений для снижения рисков деятельности компании на международных рынках.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) **Знать:** теоретические аспекты рисков во внешнеэкономической деятельности; основные методы анализа и оценки рисков в международной бизнес-среде; современные методы и инструменты снижения рисков в международном бизнесе;

2) **Уметь:** применять методы анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности; принимать эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на различных национальных рынках.

3) **Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:** навыками разработки программы управления рисками во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Теория игр

Цель курса - формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные понятия, идеи и факты теории игр; основные методы решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач; основы теории игр, необходимые для решения экономико-управленческих задач.

2) Уметь: выбирать адекватные методы теории игр для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения задач теории игр; применять основные методы теории игр для решения экономико-управленческих задач.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыки практического использования математического аппарата дисциплины для решения конкретных задач, в том числе с использованием ИТ-технологий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Международные базы статистической информации

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания

мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Задачи курса:

- 1) освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- 2) обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- 3) интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

Бизнес-планирование

Цель курса - формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов;
- 2) формирование практических навыков разработки бизнес-планов.

Результатом освоения дисциплины является:

знание основных бизнес-процессов на предприятии;

знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования;

знание методов разработки бизнес-плана по приоритетным направлениям деятельности предприятия;

умение анализировать бизнес-среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;

умение планировать операционную деятельность предприятия;

умение использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана.

Институциональная экономика

Цель курса - заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;

2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

знание понятия « институт », существующих видов институтов; направлениях развития институтов;

понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;

понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;

знание основных концепций институциональной теории;

понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;

знание модели поведения человека;

умение анализировать формальные и качественные институциональные модели

умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;

умение формировать внутриинституциональные связи.

Оценка эффективности внешнеэкономических операций

Цель курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплении практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций; последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок; практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Экономика ТНК

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах организации и функционирования транснациональных корпораций в современной мировой экономики в целом и ее отдельных подсистемах.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: определение и теории транснациональных корпораций; базовые стратегии транснациональных корпораций; структуру транснациональных корпораций.

2) Уметь: выявлять особенности организации транснационального бизнеса в разных странах и регионах мира; анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями; использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками; решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками анализа и оценки деятельности транснациональных корпораций; основами оценки конкурентных позиций международной компании в мировой экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;

2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;

3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1) Знать: этапы подготовки и принятия управленческих решений; возможности и ограничения количественных методов принятия управленческих решений; основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска; игровые методы принятия управленческих решений.

2) Уметь: составлять формальную модель задачи; применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений; интерпретировать результаты математического моделирования.

3) Владеть: навыками пользования методическим инструментарием количественных методов принятия управленческих решений; навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;

2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности организаций;

3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;

4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;

5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: Принципы оценки бизнеса; Виды стоимости; Методы оценки различных составляющих бизнеса; Особенности применения различных методов

оценки; Механизмы управления стоимостью; Алгоритм создания системы управления стоимостью бизнеса; Проблемы оценки и управления стоимостью бизнеса.

2) Уметь: оценить влияние ключевых показателей корпоративного менеджмента на приращение корпоративной стоимости; предложить решение практических проблем, связанных с ростом стоимости бизнеса; диагностировать проблемы внедрения стоимостного управления в компании.

3) Владеть: Навыками применения различных методов оценки; Навыками расчетов и аудита оценочных проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Управление проектами

Цель курса - формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

1) изучение понятийного аппарата управления проектами;

2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;

3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Государственное регулирование ВЭД

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);

2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;

умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);

владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);

владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике.

Система государственного регулирования ВЭД в России

Цель курса – изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы».

Задачи курса:

1) Изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);

2) Обучение применения на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

3) Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

Результатом освоения дисциплины является:

знание особенностей и эволюции реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

знание содержания важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;

умение применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

умение рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);

владение методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);

владение приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике.

Второй иностранный язык (английский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 3) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 4) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (французский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 5) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 6) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

7) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

8) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Второй иностранный язык (китайский)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного второго иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

9) Ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

10) Предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является:

знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;

умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом; принципы и основы таможенного оформления при проведении внешнеторговых операций; принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов;

2) Уметь: оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов; выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Организационная инфраструктура внешнеэкономической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на изучение организационной структуры ВЭД в мире, России, УЭР, Свердловской области.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: институты обеспечения ВЭД; инфраструктуру ВЭД в мире, России, Свердловской области.

2) Уметь: применять на практике знания по организационной структуре ВЭД; осуществлять анализ и использовать оптимальные способы освоения внешних рынков.

3) Владеть: функциями всех институтов обеспечения ВЭД; навыками взаимодействия с элементами организационной структуры ВЭД.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Экономика и право предпринимательской деятельности

Цель курса - получение студентами навыков анализировать экономические, социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в предпринимательской сфере, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также получения навыков сбора, анализа и обработки данных с целью принятия наиболее эффективного экономического решения.

Задачи курса:

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: структуру банковской системы; знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; иметь представление о современных продуктах и услугах;

2) Уметь: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты по вопросам предпринимательской деятельности; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности предприятий; проводить анализ условий различных предприятий по тем или иным продуктам и услугам и выбирать наиболее оптимальный вариант.

3) Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: осуществлять поиск достоверной информации о деятельности предприятий; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Деловая корреспонденция (на иностранном языке)

Целью курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности в письменной форме.

Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: виды деловой корреспонденции и их отличия; структуру деловых писем; структуру товаросопроводительных документов; структуру контракта, соглашений, и т.д.; лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка; реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;

2) Уметь: понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения; вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.); фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов); реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности); вести беседу и переговоры профессионального характера; передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера; выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.); делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;

3) Владеть: навыками составления всех видов деловой корреспонденции; речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.); всеми видами монологического высказывания; всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; реестром коммуникативных намерений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

